REGOLAMENTO INTEGRALE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La Società CONSERVE ITALIA soc. coop. agricola (di seguito “Società Promotrice”), con sede legale in Via Paolo Poggi n. 11 - 40068 San Lazzaro di Savena (BO), codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Bologna 02858450584, partita IVA 00708311204, numero R.E.A. BO-260769, numero d’iscrizione all’albo delle cooperative a mutualità prevalente A106333, indice la manifestazione a premi denominata “ALLA RICERCA DEL TRIANGOLINO D’ORO!”, ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

SOGGETTO DELEGATO

ICTLABS S.p.A., con sede legale in Milano (MI), Viale Monza n. 347, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Milano 05504510966.

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a premi.

DURATA

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 1° Agosto 2026.
Sarà possibile partecipare dal 1° Agosto 2026 fino al 30 Giugno 2027.
Termine ultimo per convalidare la vincita: entro il 15 Luglio 2027.

DESTINATARI

La presente manifestazione a premi è rivolta a tutti i consumatori finali (di seguito “Destinatari”), ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti coinvolti nella promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti e domiciliati nella Repubblica Italiana o nella Repubblica di San Marino.

CATEGORIE ESCLUSE

Non potranno partecipare alla presente manifestazione a premi coloro che non rientrano nella categoria Destinatari e, segnatamente:

- I minorenni,
- I dipendenti della Società Promotrice, i suoi consulenti, i suoi collaboratori, gli agenti e i rispettivi familiari e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione della presente manifestazione a premi, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.

AMBITO TERRITORIALE

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino presso i punti vendita fisici della Grande Distribuzione Organizzata che pubblicizzeranno il presente Concorso a premi e nei relativi siti di e-commerce.
Nel caso di acquisti online saranno accettati esclusivamente acquisti da cui risulti che sia la vendita che la spedizione siano a cura di un rivenditore italiano, che emetta ricevuta fiscale/scontrino soggetto alla tassazione italiana.
Non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera.

PRODOTTI COINVOLTI NELLA PROMOZIONE

Sono coinvolti nella promozione tutti i prodotti indicati di seguito, riportanti la grafica promozionale della presente iniziativa:

- Triangolini Valfrutta, succo e polpa, nel formato da 8 brik da 100 ml cadauno (nei gusti: pera, pesca, albicocca),
- Triangolini Valfrutta, succo e polpa, nel formato da 12 brik da 100 ml cadauno (nei gusti: pera, pesca, albicocca).

FINALITA’ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La presente manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con lo scopo di incrementare la conoscenza e la vendita dei prodotti coinvolti nella promozione (sopra indicati).

mail inesistenti/errati, non disponibili, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli “internet provider”, alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.

- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la correttezza della partecipazione provvederà ad inviare il premio. Il Destinatario perderà il diritto all’ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non siano confermati e/o dovessero risultare non veritieri. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei Destinatari.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro; in questi casi, il Destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali; pertanto, sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: rivenditori, grossisti, negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- La Società Promotrice si riserva di escludere i Destinatari che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software, sistemi automatizzati, etc.).
- I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell’iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice derivante dall’uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall’uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- La Società Promotrice per quanto non indicato nel presente regolamento si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e successive modifiche ed integrazioni.
- All’atto della registrazione delle fatture di acquisto dei premi, ai sensi dell’art. 19, comma 2, ultimo periodo, del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, l’imposta I.V.A. relativa all’acquisto verrà resa indetraibile o si provvederà al versamento dell’imposta sostitutiva del 20% ai sensi dell’art. 19, comma 8, della Legge 27 dicembre 1997, n. 449.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo delle ordinarie spese telefoniche per la convalida della vincita che dipendono dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal Destinatario che non rappresentano alcun introito per la Società Promotrice.

CAUZIONE

È stata prestata cauzione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy corrispondente al 100% del montepremi netto.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito https://www.triangolini.it/
La presente manifestazione a premi verrà pubblicizzata tramite materiali promozionali presenti sul punto vendita e comunicazione sul web; il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/1973.

ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus: Fondazione ANT Franco Pannuti ETS - Via Jacopo di Paolo n. 36 - 40128 Bologna (BO), C.F.: 01229650377.

INFORMATIVA ai sensi del REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (UE) 2016/679 (“GDPR”)

CONSERVE ITALIA soc. coop. agricola (di seguito “la Società”), ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) 2016/679 (“GDPR”) e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (“Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali”), in qualità di “Titolare” del trattamento è tenuta a fornire al soggetto interessato (di seguito “Destinatario”), alcune informazioni di seguito formulate.
I dati personali del Destinatario: anagrafici (es.: nome, cognome, data di nascita, indirizzo, copia documento d’identità e informazioni correlate, quali il numero del documento d’identità); di contatto (es.: numeri di telefono, indirizzi e-mail); immagini (es.: foto del documento d’identità), sono liberamente forniti, e quindi raccolti, direttamente presso lo stesso, in occasione della partecipazione alla presente manifestazione a premi/convalida della vincita o in fase di verifica della correttezza della vincita.
I dati personali forniti potranno essere trattati per finalità direttamente connesse alla necessità di eseguire il contratto (partecipazione alla presente manifestazione a premi), di adempiere ad obblighi legali (adempimento degli obblighi previsti dalla normativa vigente, ovvero da disposizioni impartite da Autorità e da organi di vigilanza e controllo o dalla Magistratura) e di perseguire il legittimo interesse della Società a svolgere la propria attività di impresa.
Tali necessità costituiscono la base giuridica che legittima i conseguenti trattamenti. Il conferimento dei dati necessari a tali fini rappresenta, a seconda dei casi, un obbligo contrattuale o un obbligo legale; in mancanza di essi, la Società potrebbe essere nell’impossibilità di instaurare il rapporto o di dare esecuzione allo stesso o vedersi preclusa la possibilità in particolare di svolgere proprie attività. Qualora tali dati vengano forniti, il loro trattamento non richiede pertanto il consenso dei Destinatari.
In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali viene svolto con modalità sia non automatizzate, mediante l’utilizzo di supporti manuali (cartacei), sia automatizzate, con l’ausilio di strumenti elettronici, informatici e telematici, secondo logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse, e, comunque, con mezzi idonei a garantire la sicurezza, l’integrità fisica e la riservatezza dei dati stessi.
Il trattamento viene svolto direttamente dal Responsabile del Trattamento dei dati personali sottoindicato, esclusivamente ad opera di personale incaricato e appositamente formato, autorizzato all’assolvimento di tali compiti, costantemente identificato, opportunamente istruito e reso edotto dei vincoli imposti dalla normativa vigente.
In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali del Destinatario viene svolto direttamente presso il Responsabile del trattamento sottoindicato, con l’adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee.
I dati personali potranno essere comunicati, in Italia, a soggetti terzi (agenzie pubblicitarie, corrieri, uffici postali) ai quali la comunicazione si renda necessaria per le medesime finalità direttamente connesse al corretto svolgimento della manifestazione a premi. Il trattamento dei dati personali implica la conoscenza degli stessi da parte di incaricati addetti all’ufficio marketing della Società.
Non è previsto il trasferimento dei dati personali del Destinatario verso paesi terzi, ossia verso paesi non appartenenti all’Unione Europea o allo Spazio Economico Europeo (c.d. Paesi Terzi).
I dati personali del Destinatario sono trattati per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra. La Società conserva quindi i dati personali per tutta la durata del rapporto contrattuale, per l’esercizio degli adempimenti allo stesso inerenti e conseguenti, per il rispetto degli obblighi di legge e regolamentari applicabili, nonché per le finalità difensive proprie e di terzi e fino alla scadenza del periodo di prescrizione di legge applicabile, decorrente dalla data di chiusura del rapporto contrattuale.
Al termine del periodo di conservazione applicabile, i dati personali verranno cancellati o conservati in una forma che non consenta l’identificazione dell’interessato (es. anonimizzazione irreversibile), a meno che il loro ulteriore trattamento sia necessario per uno o più dei seguenti scopi: i) risoluzione di precontenziosi e/o contenziosi avviati prima della scadenza del periodo di conservazione; ii) per dare seguito ad

indagini/ispezioni da parte di funzioni di controllo interno e/o autorità esterne avviate prima della scadenza del periodo di conservazione; iii) per dare seguito a richieste della pubblica autorità pervenute/notificate alla Società prima della scadenza del periodo di conservazione.
Il Destinatario ha diritto in qualsiasi momento di richiedere alla Società conferma dell'esistenza o meno di un trattamento di dati personali che lo concerne e, in tal caso, di esercitare i seguenti specifici diritti che gli articoli 13, comma 2, lettere (b) e (d), nonché da 15 a 21 del Regolamento (UE) 2016/679 GDPR conferiscono agli interessati in relazione al trattamento dei dati personali:

A. chiedere l'accesso ai dati personali che lo riguardano e ottenerne copia (articolo 15);
B. ottenere la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano (articolo 16);
C. chiedere la cancellazione dei dati personali che lo riguardano (articolo 17);
D. ottenere la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano (articolo 18);
E. ricevere i dati personali che lo riguardano in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, ai fini dell'esercizio del diritto alla portabilità (articolo 20);
F. opporsi al trattamento dei dati personali che lo riguardano (articolo 21).

Qualora il trattamento sia basato sul consenso, l'interessato ha diritto di revocarlo in qualsiasi momento. Per qualsiasi richiesta inerente all'esercizio di un proprio diritto, il Destinatario può contattare il "Responsabile del trattamento dei dati personali" di cui alla presente informativa.
Il Destinatario ha sempre e comunque il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, oppure in alternativa presentare ricorso all'Autorità Giudiziaria (i contatti del Garante per la Protezione dei Dati Personali, così come la procedura da seguire, sono consultabili sul sito web www.garanteprivacy.it).
Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Società stessa CONSERVE ITALIA soc. coop. agricola, con sede legale in 40068 - San Lazzaro di Savena (BO), Via Paolo Poggi n. 11, Italia, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Bologna 02858450584, partita IVA 00708311204, numero R.E.A. BO-260769, numero d'iscrizione all'albo delle cooperative a mutualità prevalente A106333, tel. 051 6228311, fax 051 6228312, e-mail: conserveitalia@ccci.it, PEC: amministrazione@pec.conserveitalia.it.
La Società ha nominato Responsabile della protezione dei dati personali dei Destinatari, la società ICTLABS S.p.A., con sede legale in 20126 - Milano (MI), Viale Monza n. 347, Italia, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Milano 05504510966, numero R.E.A. MI-1827120, tel. 0744/800283, fax 0744/1902050, PEC ictlabs@legalmail.it.

CONTROVERSIE

Ogni controversia in ordine al presente Concorso a premi, della quale non si è investito il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, sarà devoluta al foro competente per legge.